

Frankfurt, 14. März 2019

Sechs auf einen Streich: Neue Online-Dating Studie zeigt, dass Singles Gruppentreffen bevorzugen

Marktforschung von TheConsumerView und Dating-App GO CRUSH

Viele Deutsche sind vom Konzept klassischer Dating-Plattformen nicht überzeugt, GO CRUSH als App für Gruppentreffen offenbarte sich hingegen als besseres Konzept laut einer neuen Studie unter deutschen Singles.

Der Frühling steht an und bietet beste Möglichkeiten, alte Routinen zu brechen und neue Leute kennenzulernen. Oft passiert das durch Zufall, manchmal beim Spaziergehen und selten an der Supermarktkasse. Doch heutzutage muss man nicht auf sein Glück oder Mr./Ms. Right in der Warteschlange warten, man kann sich online verabreden und im echten Leben treffen. **Viele Deutsche benutzen klassische Single-Dating-Plattformen, doch mit der Zeit kommt bei den Nutzern viel Frust auf. Genau deshalb haben drei Frankfurter Jungs vor über einem Jahr die Gruppentreffen-App GO CRUSH entwickelt.**

Die Gründe für das gute Ankommen von Gruppentreffen zeigte eine aktuelle Marktforschungsstudie durch „TheConsumerView“: Nutzer mögen Gruppentreffen, weil sie direkten, unverbindlichen und entspannten Kontakt ermöglichen. 83% der Befragten bewerten dieses Angebot als gut oder sehr gut, im Vergleich bewerten nur 42% die klassischen Online-Dating-Plattform mit positiven Reaktionen. 72% gaben an, dass Go Crush besser als andere Dating-Möglichkeiten ist.

Die GO CRUSH Treffen – mittlerweile in allen großen Städten der Bundesrepublik – haben zumeist sechs Teilnehmer. Gruppen finden sich in der App auf Basis ihrer Interessen zu Restaurant-Besuchen, Wine-Tastings oder Escape-Rooms zusammen. Wer nicht die große Liebe trifft, lernt spannende neue Leute kennen und erweitert den eigenen Freundeskreis.

Über die Studie

Für die vorliegende Studie hat GO CRUSH gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut „TheConsumerView“ eine quantitative Befragung durchgeführt. An dieser nahmen 158 in Deutschland lebende Nutzer von Dating-Plattformen und Apps teil. Die Stichprobe entspricht nach Alter und Geschlecht der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung im Alter von 25 bis 65 Jahren. Die unabhängige Online-Erhebung fand im Februar 2019 statt.

Über GO CRUSH

GO CRUSH ist ein Dating-Startup mit Sitz in Frankfurt am Main. Seit der Gründung 2017 können sich Nutzer über die App selbständig zu Gruppentreffen verabreden und so entspannt kennenlernen. Nach dem Start in Frankfurt am Main ist die Plattform – Stand jetzt – in 10 weiteren Städten verfügbar und wird von bisher über 50.000 registrierten Nutzern auf Deutsch und Englisch genutzt. GO CRUSH richtet sich hauptsächlich an Nutzer im Alter über 30. Weitere Informationen über GO CRUSH gibt es in unserem [Presse-Kit](#), im [Blog](#) sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#).