

PRESSEMITTEILUNG 03/2018

Zum Frühlingsstart: Jetzt auch in München unkompliziert neue Leute kennenlernen: Socializing App „Go Crush“ Launch Event mit Influencern beim Restaurant-Partner „Frenzy“.

München, 23. März 2018. Was machen drei Frankfurter hinterm Tresen der Münchener Szene-Bar Frenzy? Lukas, Kai und Joao, Start-Up Entrepreneure seit Mai 2017, sind zum Launch ihrer neuen App nach München angereist - und organisieren ein Gruppentreffen bei einem ihrer Partner-Restaurants. Dating war gestern - der neue Trend heißt Gruppentreffen.

Die drei Gründer, der zunächst in Frankfurt gestarteten Erfolgsapp, haben sich mit namhaften Influencern zu einem Dinner in typischer „Go Crush“-Atmosphäre getroffen. Nach einer kurzen Vorstellung der App geht es auch schon los: Gründer und Influencer teilen sich in eine 4er und eine 8er Gruppe auf und schon wird losgeplaudert. Ganz nach dem Motto der App: „Einfach kennenlernen – ohne Druck, mit Spaß“. Wer neuen Schwung in den Bekanntenkreis bringen will, oder auch neu in der Stadt ist, kann mitmachen: „Go Crush“ herunterladen, anmelden, Foto hochladen, ein paar Stichworte eingeben und los gehts mit den Treffen in 4er oder 6er Gruppen. Die Teilnehmer erhalten dann automatisch eine Einladung in ein von „Go Crush“ ausgesuchtes Restaurant. Die App ist gratis und werbefrei.

Mit „Go Crush“ geht es darum, neue Leute unkompliziert in einer Gruppe kennenlernen. Statt sich unzählige Nachrichten hin und her zu schreiben, treffen sich die Nutzer direkt im wahren Leben – und zwar nicht zu zweit, sondern zu viert oder sechst. Die App „Go Crush“ wurde vor 9 Monaten im Rhein-Main-Gebiet eingeführt und wurde dort schnell zum Medien- und Publikumsliebbling mit über 5000 Nutzern. Nun wird das Angebot auf weitere Städte ausgedehnt.

Es steht nicht der Beziehungsgedanke im Vordergrund, sondern das Kennenlernen von Menschen in einer Gruppe; damit unterscheidet sich „Go Crush“ von anderen Dating-Apps. Neu zugezogen und ohne Freunde? Der Freundeskreis braucht neuen Schwung? Einfach mal Lust auf neue Gesichter? Bei „Go Crush“ ist all das unkompliziert möglich – klassisches Dating nicht ausgeschlossen.

Die Anmeldung erfolgt über Facebook oder die E-Mail-Adresse. Ein Account ist schnell angelegt: Foto hochladen, Alter, Beruf und drei Stichworte nennen – und los geht's. Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich zu vorgegebenen Terminen in virtuelle 4er- oder 6er-Stammtische einzutragen, Titel wie „Singles über 30“ oder „Entspanntes Kennenlernen“ geben eine err. „Go Crush“ sucht automatisch ein passendes Lokal und reserviert dort einen Tisch. Neben Restaurantbesuchen stehen neuerdings Angebote wie Cocktailkurse, Lasertag, Bowling oder Konzerte zur Auswahl. Erst nach dem ersten Treffen können sich die Teilnehmer über einen Nachrichtendienst in der App austauschen.

Innerhalb kürzester Zeit konnten in München Kooperationen mit zahlreichen Bars und Restaurants, wie dem Frenzy, realisiert werden. So erwartet die Nutzer bei ihren Treffen ein geprüftes und ansprechendes Ambiente.

„Die App richtet sich an Leute, die ernsthaft an realen Treffen interessiert sind. Keine Fakes, kein unverbindliches Hinhalten und kein „Bailing“ (Anmerkung: die weit verbreitete Unsitte in letzter Sekunde abzusagen). Es ist cool zu sehen, dass genau diese Verbindlichkeit so gut ankommt,“ so Ferreira. Wenn ein Nutzer zu einem Treffen nicht erscheinen will, muss er mindestens acht Stunden vor dem Termin absagen.

Erscheint er einmal oder mehrmals unentschuldigt nicht, bekommt er eine Verwarnung, wird für einen Monat oder sogar dauerhaft gesperrt.

Na dann mal los. App runterladen, anmelden, Foto hochladen, Stichworte eingeben, treffen, Spaß haben!

Kontakt:

Lukas Reinhardt

Go Crush GmbH

Telefon: +49-172-7599418

E-Mail: lukas@gocrush.de

www.gocrush.de/presse

[Play Store](#) - [App Store](#)